



Communiqué de presse

Observateur du Design 13 Le design de plus en plus présent dans la stratégie des entreprises

Le 19 juillet 2012

L'Observateur du design, événement majeur du design en France et organisé par l'APCI, permet de découvrir chaque année toutes les réalisations innovantes repérées par leur design. Il décerne un label et récompense par des « étoiles » les rencontres entreprises/designers les plus remarquables.

Cette année, 171 réalisations ont reçu le label de l'Observateur du design 13, proposées par 110 entreprises, 96 agences de design ou designers indépendants et 49 équipes de design intégré.

Il semble que le contexte économique n'affecte pas le secteur du design. Au contraire, le comité qui décerne les labels fait part cette année d'une sélection de qualité, une sélection responsable, marquée, peut-être du fait de la crise, par une conscience grandissante des enjeux actuels de société.

Signe d'une maturité croissante, le design présent à tous les niveaux de la stratégie des entreprises et du développement des produits.

Cette sélection souligne par ailleurs deux évolutions importantes dans l'exercice du métier de designer: le nombre croissant de jeunes designers qui cherchent à auto éditer leurs créations et l'émergence d'une génération de designers entrepreneurs.

Les réalisations labellisées seront exposées à la Cité des sciences et de l'industrie à partir du 15 novembre 2012 au cœur d'un espace permanent consacré au design et à ses acteurs, animé par l'APCI dans sa mission de déploiement en Centre National du design.

Un jury international se réunira à cette occasion pour décerner Etoiles et Prix de l'Observateur du design. Les résultats seront annoncés lors de la grande soirée de lancement de l'expo, le 15 novembre.

L'APCI

L'APCI, Agence pour la Promotion de la Création Industrielle, agit pour inscrire le design comme facteur clé de la compétitivité des entreprises et de l'innovation économique, sociale et culturelle. L'APCI développe des actions permanentes de promotion du design en France et du design français à l'étranger, comme l'Observateur du Design et le Panorama du Design.

<http://www.apci.asso.fr/>

Contact presse :

Olivia Penichou : 01 45 00 37 37 apci@o2p-conseil.com

Dominique Dardel : 01 45 00 37 37 apci@o2p-conseil.com